

Generalist Kommunikation / Content Creator (m/w/d), 25 Std.

Deine Aufgaben

- » Konzeption und Erstellen von hochwertigem Content zu 3con-spezifischen Kompetenzfeldern (Omnichannel)
- » Konzeption und Erstellen von Kommunikationsmitteln für interne und externe Kommunikation (PowerPoint, Postings, Bilder, Videos etc.)
- » Beobachtung von Trends und Zielgruppen (B2B) im Bereich Content-Kreation
- » Interne Beratung zu Unternehmenskommunikation und Brand Marketing
- » Verantwortung und Gestaltung des gesamten Recruiting-Prozesses
- » Koordination des Onboardings

Dein Profil

- » Universitätsstudium mit Schwerpunkt Kommunikationswissenschaften, PR oder Journalismus
- » Berufserfahrung in journalistischer Tätigkeit
- » Sehr gute schriftliche und mündliche Ausdrucksfähigkeit in Deutsch und Englisch sowie Fähigkeit komplexe wissenschaftliche Themen zielgruppengerecht aufzubereiten
- » Erfahrung mit Content-Management-Systemen sowie mit der Social Media-Kommunikation (LinkedIn, XING, YouTube)
- » Praktische Kenntnisse im Bereich der visuellen Medien und von Audioformaten
- » Sicherer Umgang mit der Adobe Creative Cloud

Wir bieten

- » Flache Hierarchien und starker Teamgeist
- » Persönliches Onboarding und Mentoring
- » Eine durch individuelle Vereinbarungen flexibel an die Bedürfnisse verschiedener Lebensphasen anpassbare Work-Life-Balance
- » Freie Wohnortwahl mit Home-Office-Option

Kontakt

Katharina Hofmann
3con Management Consultants GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 17, 53177 Bonn
Tel. +49 (0) 228 74886-0
recruiting@3con-consultants.de

A man in a dark suit and red tie stands with his arms crossed. His head is replaced by a vintage-style television set with a wooden-grain cabinet and a glowing screen. The background is a textured, grey wall.

Für alle, die mehr wollen

Als Managementberatung bearbeiten wir gemeinsam mit unseren Kunden vorrangig der Chemie- und Prozessindustrie die wichtigen Fragen unserer von stetigem Wandel geprägten Zeit: Wir heben verborgene Effizienzpotenziale in Prozessen und Organisationen. Wir erfassen Chancen der Digitalisierung und entwickeln digitale Geschäftsmodelle. Wir erarbeiten Implementierungsstrategien zu Nachhaltigkeit, CO₂-Reduzierung und Circular Economy. Bei allem, was wir tun, sind wir umsetzungsorientiert, „hands-on“ und mit ganzheitlichem Blick auf die Organisation.